



**PT MULIA INDUSTRIINDO Tbk**

# **PUBLIC EXPOSE**

*Jakarta, 19 Mei 2014*

## **Kondisi Bisnis Perseroan Secara Umum**

- Harga jual domestik maupun ekspor mengalami kenaikan dari tahun sebelumnya, hal ini disebabkan karena kondisi pasar domestik yang sedang bertumbuh, khususnya dalam bidang properti yang menggunakan produk Perseroan.

## Kondisi Bisnis Perseroan Secara Umum

- ◆ Terjadi peningkatan volume penjualan untuk Kaca Lembaran dan Kaca Pengaman Otomotif, serta Glass Block.

3

## Kondisi Bisnis Perseroan Secara Umum

- ◆ Tidak adanya perubahan yang signifikan dalam Marjin Laba Kotor maupun Laba Usaha dibandingkan dengan tahun lalu.
- ◆ Biaya produksi relatif lebih stabil dengan tidak terjadi perubahan yang terlalu signifikan dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

4

## Strategi Bisnis

### Kaca Lembaran

- Meningkatkan pangsa pasar di dalam negeri dan pasar Asia.
- Meningkatkan keuntungan dengan cara mengubah product mix.
- Mempertahankan daya saing biaya produksi dengan cara peningkatan efisiensi produksi.

5

## Strategi Bisnis

### Kaca Pengaman Otomotif

- Meningkatkan penjualan ke pasar OEM domestik.
- Lebih meningkatkan efisiensi produksi.

### Botol Kemasan & Glass Block

- Meningkatkan product mix untuk meningkatkan keuntungan.
- Meningkatkan penjualan ekspor untuk Asia.

6

# Strategi Bisnis

## Keramik

- Meningkatkan Marjin Laba Usaha dengan mengubah *product mix*.
- Meningkatkan efisiensi produk dengan melakukan seleksi atas produk yang dihasilkan untuk segmen pasar menengah ke bawah.
- Memperkuat jaringan distribusi dan pengembangan produk.

7

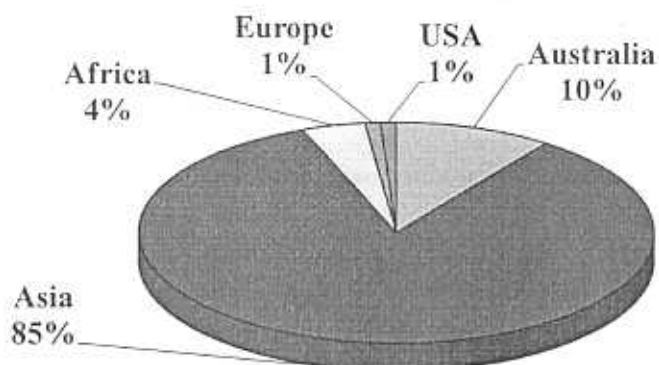
# Penjualan

VOLUME PENJUALAN	2012A	2013A
Kaca Lembaran (ribu ton)	454,7	478,0
Botol Kemasan (ribu ton)	138,1	110,0
<i>Glass Block</i> (ribu ton)	37,3	47,5
Kaca Pengaman Otomotif (ribu m2)	429,1	484,4
Keramik (juta m2)	77,3	75,4
Nilai Penjualan (Rp miliar)	4.580,7	5.197,0

8

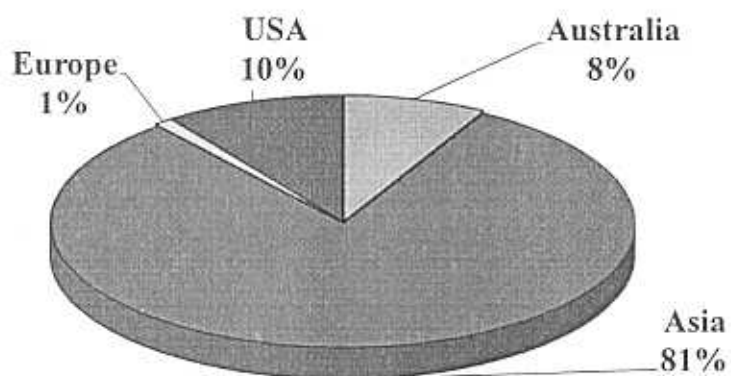
## Ekspor 2013

### Kaca Lembaran & Kaca Pengaman Otomotif



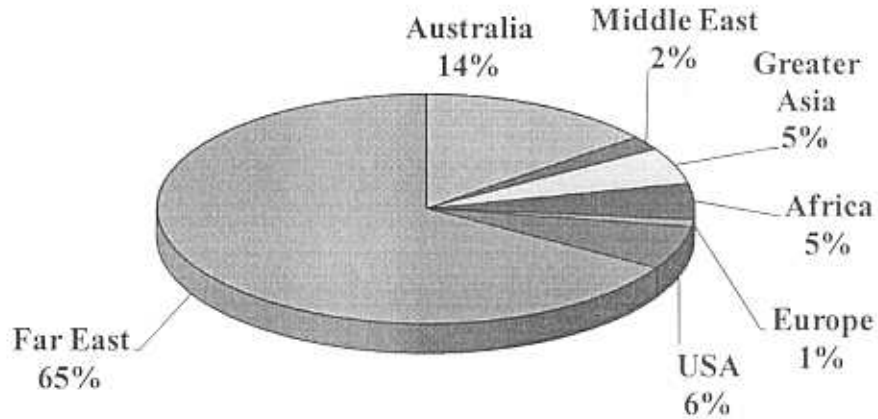
9

## Ekspor 2013 - Container & Glass Block



10

## Ekspor 2013 - Muliakeramik



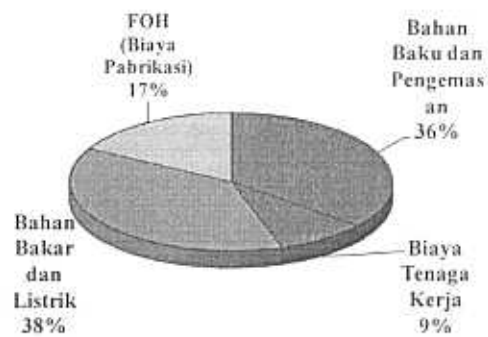
11

## MULIAGLASS - Biaya Produksi %

2012A

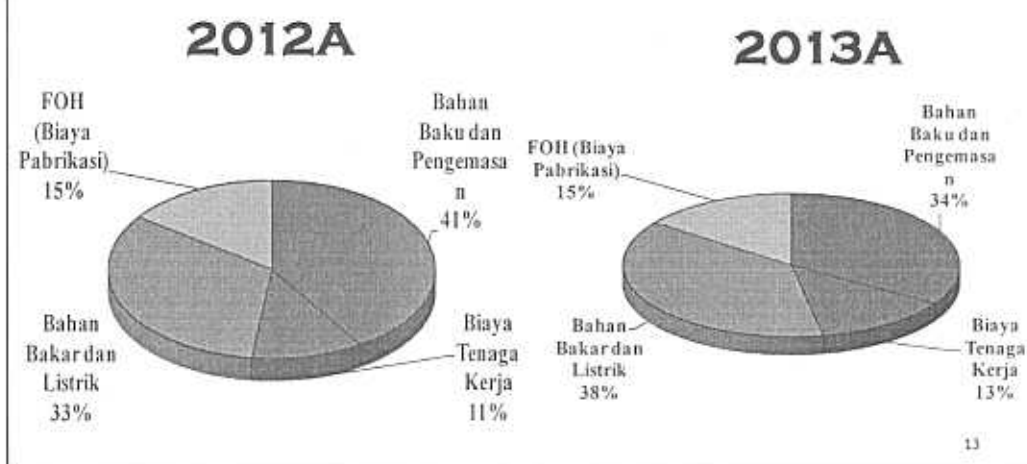


2013A



12

## MULIAKERAMIK - Biaya Produksi %



## Laba Rugi Konsolidasi

(Dalam Rp miliar)	2012A	2013A
Kurs	9.670	12.189
Penjualan Bersih	4.580,7	5.197,0
Laba Kotor	961,5	1.195,7
Marjin Laba Kotor	21%	23%
Jumlah Beban Usaha	636,6	713,8
Laba Usaha	324,9	481,9
Marjin Laba Usaha	7%	9%
Keuntungan (Kerugian) Mata Uang Asing	(252,3)	(627,4)
Beban Keuangan	(229,1)	(322,2)
Laba (Rugi) Bersih	(30,3)	(474,0)

14

## Neraca Konsolidasi

(Dalam Rp miliar)	2012A	2013A
Aset Lancar	1.408,2	1.504,6
Aset Tidak Lancar	5.150,7	5.685,2
Jumlah Aset	6.558,9	7.189,8
Liabilitas Jangka Pendek	967,0	1.332,1
Liabilitas Jangka Panjang	4.354,3	4.667,6
Ekuitas	1.237,6	1.190,1
Jumlah Liabilitas & Ekuitas	6.558,9	7.189,8

15

## Posisi Pinjaman Anak Perseroan

( Per tanggal 31 Des 2013 )

### Pinjaman Kredit Investasi

Rupiah	Rp	204.816.000.000
US Dollar	US\$	19,200,000
Pinjaman Junior	Rp	511.760.005.000
	US\$	200,122,689
Pinjaman Jangka Panjang	Rp	921.928.000.000

16



**SELESAI**

*Terima Kasih*

17