



PT MULIA INDUSTRIINDO, Tbk.

Public Expose
7 Agustus 2020

**Atrium Mulia lantai 8
Jalan H.R. Rasuna Said Kav. B 10-11, Jakarta Selatan 12910, Indonesia**



VOLUME & NILAI PENJUALAN

VOLUME PENJUALAN	2018A	2019A	Y-o-Y
Kaca Lembaran (ribu ton)	548,3	537,8	-2%
Botol Kemasan (ribu ton)	151,2	137,3	-9%
<i>Glass Block</i> (ribu ton)	63,2	59,3	-6%
Kaca Pengaman Otomotif (ribu m2)	861,3	935,0	8%
Keramik (juta m2)*	47,8	n.a.	-100%
Nilai Penjualan (Rp miliar)	5.576	3.887	-30%

* Pada tahun 2018, penjualan keramik lantai mulai beralih ke PT Eka Gunatama Mandiri (“EGM”), sehubungan dengan divestasi seluruh kepemilikan Perseroan di PT Muliakeramik Indahraya ke EGM di bulan Oktober 2017. Pada tahun 2019, penjualan keramik lantai sudah sepenuhnya beralih ke EGM.

STRATEGI BISNIS

Kaca Lembaran:

- **Mengoptimalkan portofolio produk dengan memproduksi produk-produk yang diminati konsumen di pasar domestik dan ekspor untuk mengatasi dampak dari regulasi baru seperti *safeguards* dan *anti-subsidy*, yang diterapkan oleh beberapa negara importir kaca lembaran di Asia.**
- **Memberikan tambahan promosi kepada para distributor untuk menjaga pasar domestik dan membatasi masuknya produk impor.**
- **Menambah distributor baru di daerah Sumatera Barat, Jawa Tengah dan Kalimantan Timur untuk memperkuat jaringan distribusinya. Hal ini telah memberikan dampak positif terhadap volume penjualan di pasar domestik.**

STRATEGI BISNIS

Botol Kemasan & Glass Block:

- Membangun pabrik botol kemasan dan *glass block* baru yang akan meningkatkan kapasitas terpasang botol kemasan dan *glass block* masing-masing sekitar 30% dan 40%. Pabrik baru tersebut akan mulai beroperasi di akhir semester pertama tahun 2020.
- Mewujudkan peningkatan harga jual rata-rata sebesar 6% di tahun 2019, didukung oleh peningkatan harga jual di pasar domestik dan ekspor.

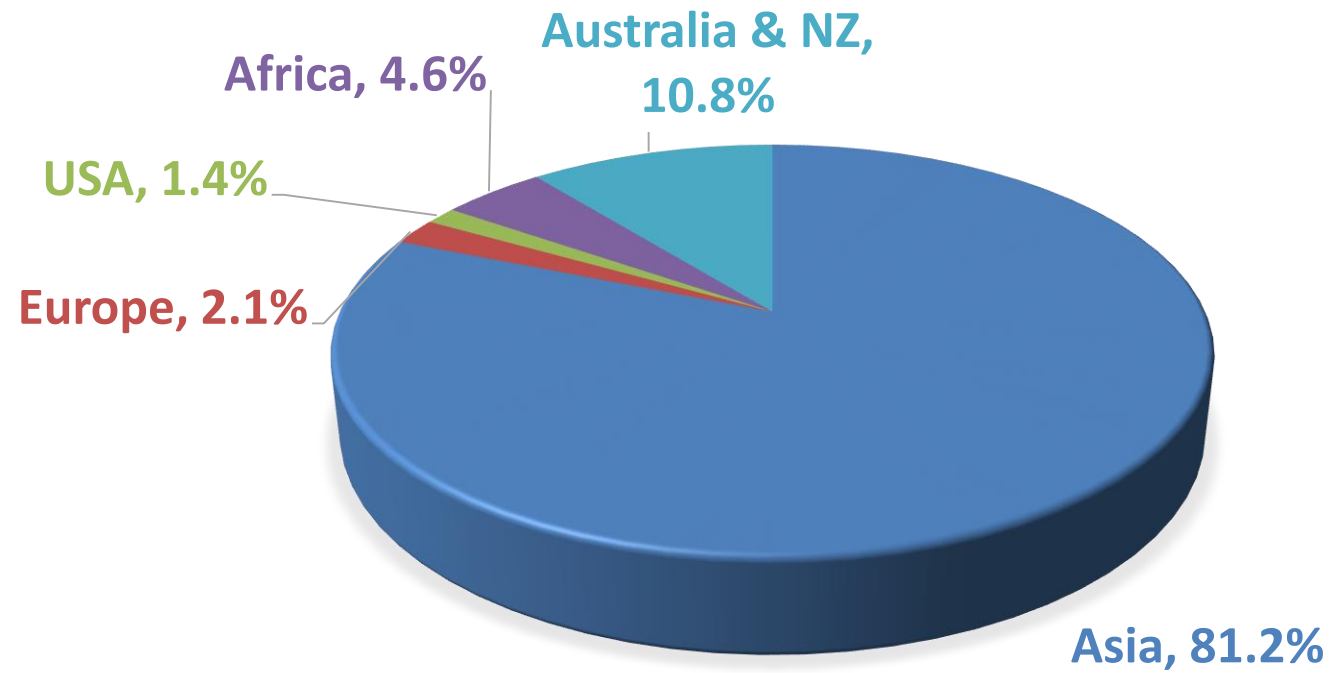
Kaca Pengaman Otomotif:

- Meningkatkan produksi kaca pengaman otomotif jenis *tempered* untuk merk dan model mobil baru yang diperkenalkan di pasar.



EKSPOR – KACA LEMBARAN - 2019

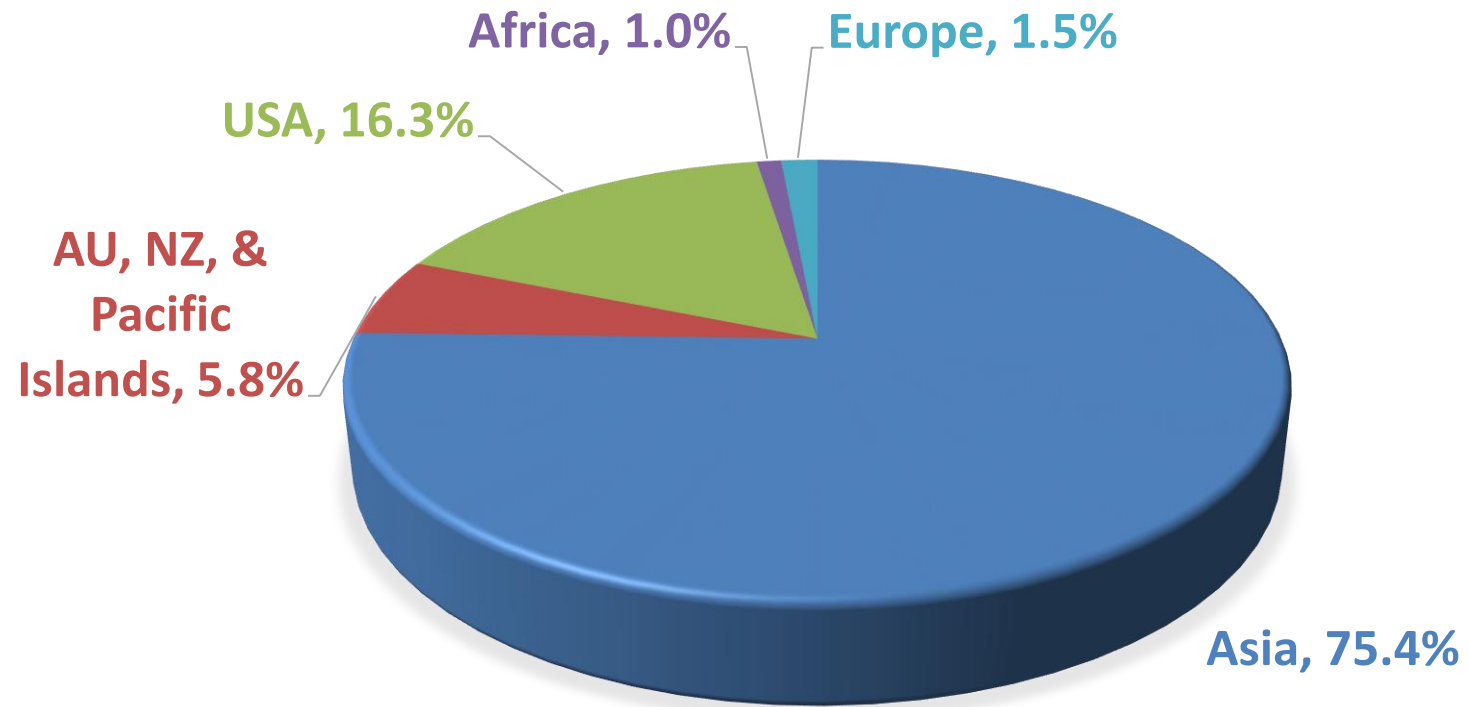
(Dalam Rupiah)





EKSPOR – BOTOL KEMASAN & *GLASS BLOCK* - 2019

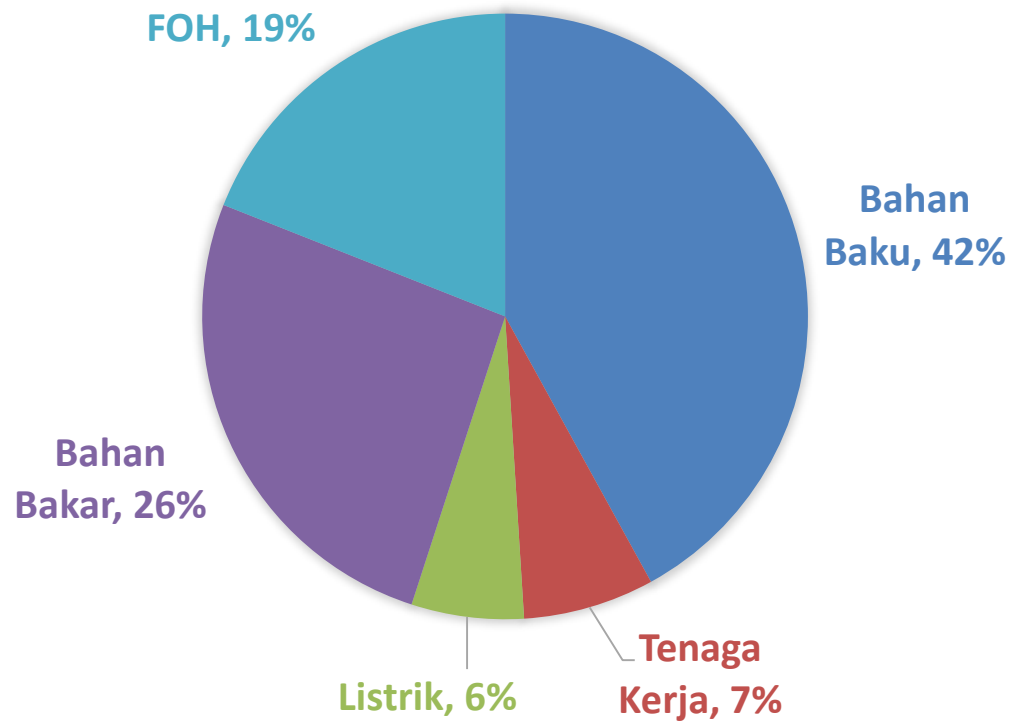
(dalam Rupiah)



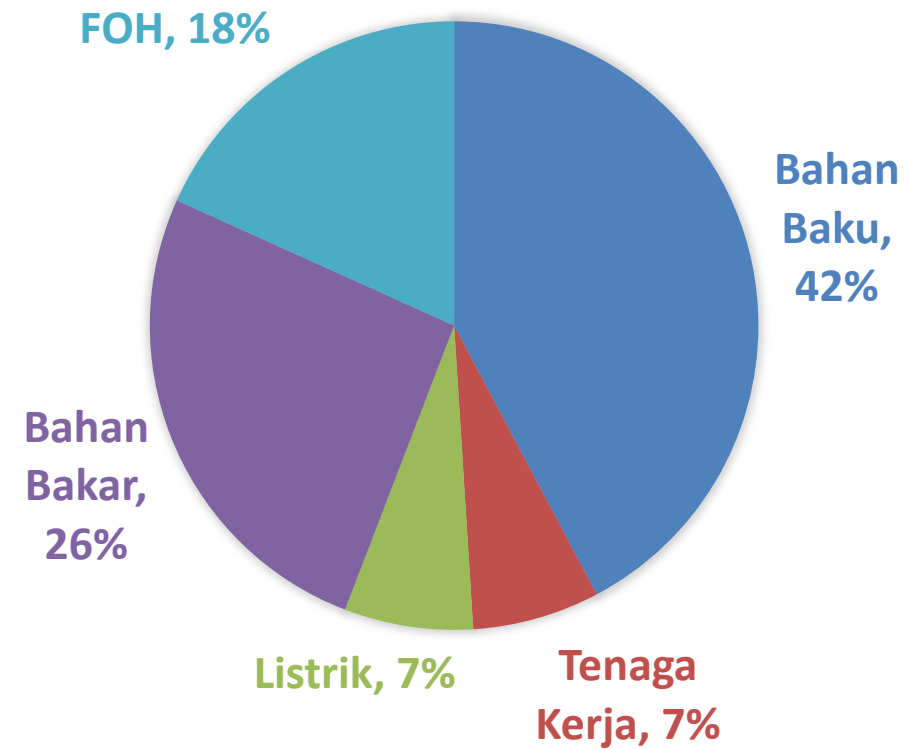


MULIAGLASS – BIAYA PRODUKSI %

2018A



2019A





LABA RUGI KONSOLIDASIAN

(Dalam Rp miliar)	2018A	2019A
Kurs (Rp/USD) dalam Rp	14,481	13,901
Penjualan Bersih	5,577	3,887
Laba Kotor	1,070	941
<i>Marjin Laba Kotor</i>	<i>19%</i>	<i>24%</i>
Jumlah Beban Usaha	637	582
Laba Usaha	433	358
<i>Marjin Laba Usaha</i>	<i>8%</i>	<i>9%</i>
Keuntungan (Kerugian) Mata Uang Asing	2	7
Beban Keuangan	(168)	(175)
Laba (Rugi) Bersih	189	127



NERACA KONSOLIDASIAN

(Dalam Rp triliun)	2018A	2019A
Aset Lancar	1,15	1,44
Aset Tidak Lancar	4,11	4,32
Jumlah Aset	5,26	5,76
Liabilitas Jangka Pendek	1,23	1,15
Liabilitas Jangka Panjang	1,79	2,08
Ekuitas	2,24	2,53
Jumlah Liabilitas & Ekuitas	5,26	5,76



POSISI PINJAMAN PT MULIAGLASS

(Per tanggal 31 Des 2019)

(Dalam Rupiah)	2018A	2019A
Utang Bank Jangka Pendek (Modal kerja)	107,8 miliar	203,6 miliar
Utang Bank Jangka Panjang (Jatuh Tempo dalam waktu 1 thn)	173,7 miliar	208,9 miliar
Utang Bank Jangka Panjang (Jatuh tempo lebih dari 1 thn)	1,24 triliun	1,42 triliun



SUMBER DAYA MANUSIA

(Per tanggal 31 Des 2019)

Mulia Industrindo	204 orang
Muliaglass	2.974 orang
Total	3.178 orang

TERIMA KASIH

